



Benvenuti in **Newsmail**, il bollettino di informazione mensile di Certicommerce!

Newsmail n°9/2007

EVENTI

Roma, 27 settembre 2007 – Convegno: “Dialogue Forum on Internet Rights”

Il Governo italiano, in collaborazione con le Nazioni Unite ed il Segretariato del Forum per la Governance di Internet, organizza a Roma il convegno “Dialogue Forum on Internet Rights”, appuntamento internazionale per fare il punto sui diritti della rete.

Per ampliare l’audience e rendere più facile intervenire nel dibattito, sarà anche disponibile un forum on line dedicato all’evento.

Tre gli obiettivi posti dall’iniziativa:

- ribadire la natura della rete quale bene pubblico e riaffermare che l’accesso alla conoscenza è un diritto fondamentale;
- dare impulso al dialogo internazionale volto a decidere se vi è l’esigenza di identificare chiaramente un insieme di diritti su Internet e – in caso affermativo – individuare quali sono le aree ed i diritti più rilevanti da considerare;
- iniziare una discussione su come garantire i diritti su Internet.

Per ulteriori informazioni: www.dfiritaly2007.it

Milano, 28 settembre 2007 – Convegno: “L’eProcurement nella Pubblica Amministrazione: il grande salto”

Il convegno è organizzato dall'Osservatorio sull'eProcurement nella Pubblica Amministrazione della School of Management del Politecnico di Milano.

Saranno presentati i risultati della Ricerca 2007 dell'Osservatorio, basata sull'analisi diretta di oltre 140 tra Enti pubblici e fornitori della Pubblica Amministrazione italiana e circa 20 provider - pubblici e privati - di soluzioni di eProcurement rivolte alla Pubblica Amministrazione.

I risultati dell'Osservatorio saranno commentati e discussi, alla luce della loro rilevante esperienza in questo ambito, da autorevoli rappresentanti di ADACI, Consip e del Ministero dell'Economia e delle Finanze. Chiuderà la mattinata un'ampia Tavola Rotonda cui parteciperanno significativi esponenti del mondo degli Acquisti della Pubblica Amministrazione.

Per ulteriori informazioni: www.osservatori.dig.polimi.it

Milano, 11 ottobre 2007 e Roma, 16 ottobre 2007 – Convegno: “ASSINTEL REPORT 2007 - Il Mercato del Software e Servizi in Italia”

Durante gli eventi sarà presentato l’Assintel Report 2007 che costituisce un preciso e attento osservatorio permanente sul mercato ICT italiano.

Con uno spaccato approfondito su software e servizi, la ricerca costituisce uno strumento sia per definire le strategie di posizionamento competitivo dell’offerta ICT, sia per aiutare i decision maker delle aziende utenti a conoscere le tendenze del mercato, individuando le soluzioni più vantaggiose per sviluppare al meglio il proprio business.

L’analisi, infatti, si articola in tre dimensioni differenti: un’overview sullo scenario di mercato italiano aggiornato al secondo semestre del 2007; un focus sulle performance e le tendenze delle aziende

dell'Offerta, realizzato attraverso analisi economico-finanziarie ed interviste dirette ai vertici di importanti player del settore; un panel di 500 aziende della Domanda, rappresentate dai loro Chief Information Officer/Top Management, che delinea la propensione e la priorità degli investimenti nelle diverse aree applicative, classificate per settore e tipologia.

La partecipazione agli eventi è gratuita.

Per ulteriori informazioni:

<http://www.assintel.it/eventi/714.jsp>

<http://www.assintel.it/eventi/715.jsp>

BANDI

CCIAA di Reggio Calabria. Interventi di sostegno finanziario alle piccole imprese per l'utilizzo delle nuove tecnologie informatiche e le applicazioni internet - edizione 2007

La Camera di Commercio di Reggio Calabria intende sostenere le piccole imprese della provincia che realizzano progetti aziendali rivolti al miglioramento dell'efficienza organizzativa e gestionale, mediante l'utilizzo delle nuove tecnologie di comunicazione e informatiche.

A tal fine ha previsto uno stanziamento complessivo di € 20.000,00 destinato all'erogazione di contributi in conto capitale a fronte di investimenti e spese finalizzati all'adozione e/o all'adeguamento strumentale e tecnologico del sistema informativo dell'impresa, alla realizzazione di siti e sistemi web aziendali, alla realizzazione di progetti di e-commerce.

Saranno ammesse ai contributi le spese realizzate per l'acquisto di beni e servizi nuovi finalizzati ai seguenti interventi:

- 1) adozione e/o l'adeguamento strumentale e tecnologico del sistema informativo per la gestione dell'impresa;
- 2) realizzazione, mantenimento, disponibilità di siti e sistemi web propri dell'azienda, erogazione di propri servizi web su internet;
- 3) realizzazione di progetti di commercio elettronico, compresa la certificazione del sito.

Le domande di partecipazione potranno essere spedite **a partire dal 25 luglio 2007 fino al 30 novembre 2007.**

Per ulteriori informazioni: <http://www.rc.camcom.it/show.jsp?page=146755>

NOTIZIE

Eurobarometro: i bambini europei e i rischi della navigazione in rete

Nell'ambito dell'indagine qualitativa di Eurobarometro sono stati interpellati bambini dai 9 ai 10 anni e dai 12 ai 14 anni dei 27 Stati membri dell'UE, più Norvegia e Islanda. Ai ragazzi sono state chieste informazioni particolareggiate sul loro utilizzo delle tecnologie in linea e sul loro comportamento di fronte ai problemi e ai rischi collegati all'utilizzo di Internet e del cellulare.

L'indagine evidenzia da parte dei giovanissimi un utilizzo di queste tecnologie molto simile in tutta l'Europa. Giocare, navigare e comunicare in linea sono le attività più frequenti su Internet, mentre i telefoni cellulari servono soprattutto per inviare SMS e parlare con genitori e amici.

Per la maggior parte, i ragazzi intervistati navigano su Internet più volte al giorno e possiedono anche un cellulare proprio. In certa misura, l'uso di Internet è limitato dai genitori, mentre l'utilizzo del telefonino è meno controllato.

Dall'indagine si evince che, in linea generale, i bambini sono consapevoli dei potenziali rischi on line, in particolare per quanto riguarda la sicurezza, i virus, l'accesso a contenuti indesiderabili, il furto d'identità ed i contatti potenzialmente pericolosi con sconosciuti.

Tuttavia, alcuni ragazzi hanno ammesso di essersi esposti a rischi con il loro comportamento ed alcuni hanno riconosciuto di aver subito richieste insistenti e di essere entrati in contatto con sconosciuti.

Sebbene siano a conoscenza dei rischi e delle precauzioni da prendere, molti ragazzi preferirebbero risolvere un eventuale problema da soli o con i loro amici e ne parlerebbero ai genitori soltanto in ultima istanza.

Fonte: <http://europa.eu/>

Wikipedia: un successo senza limiti. La versione inglese raggiunge quota 2 mln di voci

Nata nel 2001, Wikipedia è un'enciclopedia online, multilingue, a contenuto libero, redatta in modo collaborativo da volontari alla maniera wiki (in hawaiano significa veloce), nel senso che gli articoli possono essere modificati praticamente da chiunque.

Attualmente Wikipedia è pubblicata in circa 250 lingue differenti (quella in inglese è quella con il maggior numero di voci) e contiene voci sia sugli argomenti propri di una tradizionale enciclopedia, sia su quelli di almanacchi, dizionari geografici e di attualità.

Wikipedia, nella versione in lingua inglese, ha raggiunto quota due milioni di voci.

Anche il progetto in italiano, che ha preso avvio nella primavera del 2001, continua a crescere senza sosta: dalle 169.650 voci del primo luglio 2006 alle attuali 346.534.

Per ulteriori informazioni: www.supercom.it/web

Comunicazioni private: grande sorpasso di internet, gli utenti lo preferiscono al telefono

Internet ha ormai superato il telefono, sia fisso che mobile, come vettore di comunicazioni private. E' quanto sostiene un nuovo studio realizzato, per il secondo anno consecutivo, dalla società francese Médiamétrie.

Creata nel 1985, Médiamétrie si occupa del mercato televisivo, ma anche di radio, cinema, internet, senza tralasciare new media e convergenza.

Stando ai dati raccolti dall'istituto, che conta su un Osservatorio di utenti internet, il 37% delle comunicazioni che non riguardano la sfera professionale si effettuano online.

Calcolando i contatti, la parte riservata a internet (eMail, chat e forum) supera nella giornata di un francese quella delle comunicazioni di telefonia mobile (32,1%) e telefonia fissa (30,9%).

Fonte: key4biz

Se non siete più interessati a ricevere la newsmail, inviate una mail a diteloanewsmail@certicommerce.net con la dicitura nel subject: "cancellazione da newsmail".

