

Benvenuti in **Newsmail!**

Newsmail n°9/2010

Campania, cresce l'e-commerce

In Italia fa sempre più presa il commercio online, con 6.186 aziende attive nel 2010. E' quanto osserva la Camera di Commercio di Milano, elaborando i dati dal registro delle imprese relativi al 2009 e al primo trimestre del 2010 e le rilevazioni dell'Istat per il 2010.

Secondo quanto rileva l'ente camerale, la Campania si piazza in terza posizione per numero d'impresе (8,7% delle aziende italiane). Al primo e al secondo posto troviamo la Lombardia (18,3%) e il Lazio (12,3%). In crescita anche i clienti: tra gli italiani che hanno utilizzato internet nell'ultimo anno, il 24,4% ha ordinato o comprato merci e servizi on line.

Fonte: CCIAA MI- www.mi.camcom.it

E-commerce, il salto cinese

Il giro d'affari dell'e-commerce cinese arriverà a sfiorare alla fine di quest'anno i 500 miliardi di euro, in altre parole 4.380 miliardi di renminbi, l'equivalente del 13% del Pil del 2009. I dati del China e-Business Research Centre mostrano un'impennata record del commercio on line, alimentato da una serie di portali on line dedicati sempre più popolari. Nei primi sei mesi del 2010 l'incremento è stato del 60% anno su anno, per un valore di circa 250 miliardi d'euro. Il totale del fatturato dell'e-commerce nel 2009 è di poco superiore a quello messo insieme nel primo semestre appena chiuso: questo ha toccato i 2.250 miliardi di renminbi (250 miliardi di euro, appunto), mentre i 12 mesi del 2009 hanno raccolto 3 mila miliardi di renminbi. Attualmente sono operativi 20.700 siti di e-commerce in Cina, ma entro la fine dell'anno dovrebbero arrivare ad almeno 23 mila.

Fonte: Corriere della sera http://leviedellasia.corriere.it/2010/08/ecommerce_il_salto_cinese.html

I consumatori pagheranno di più per beni che possiamo toccare, secondo i ricercatori Caltech Say

PASADENA, California L'e-commerce sarà la morte del commercio tradizionale? Lo shopping online segna la fine del negozio di quartiere? Secondo neuroscienziati del California Institute of Technology (Caltech) di Pasadena, dopo aver condotto uno studio, pubblicato sull'American Economic Review, che analizza il comportamento dei consumatori alle prese con lo shopping virtuale o reale, questo non accadrà. Si è scoperto che gli acquirenti che possono vedere e toccare la merce sono disposti a pagarla fino al 50% in più. L'esperimento cardine consisteva nel presentare prodotti alimentari in tre modalità differenti: descritti con un semplice testo, raffigurati su un monitor o disposti su un vassoio a portata di mano, e d'olfatto. La presentazione in "carne e ossa" ha avuto più successo, tanto che i consumatori si sono dichiarati propensi ad aprire il portafogli con più generosità. Merito dei meccanismi biologici tirati in causa dalla vicinanza fisica della merce, definisce il neuroscienziato del Caltech Antonio Rangel.

Fonte: http://media.caltech.edu/press_releases/13380

Barometro trimestrale dell'audizione del commercio elettronico nel secondo trimestre 2010

I 72% degli utenti di Internet hanno acquistato on-line secondo il Monitor Médiamétrie. Lo shopping online continua a crescere nel secondo trimestre 2010 con 26,4 milioni gli acquirenti online. In un anno, il numero di clienti è aumentato del 17%, quasi 4 milioni di francesi aggiunti. Nel frattempo, il livello di fiducia ha raggiunto un record con quasi 2 su 3 degli utenti negli acquisti online (65,1%).

Marc Lolivier, Delegato Generale Fevad, accoglie con favore questo nuovo successo registrato dai siti commerciali: "Il numero degli acquirenti online è in aumento, il doppio degli utenti di Internet, mostra la popolarità di e-commerce tra i francesi. Secondo i dati pubblicati da Mediametrie, gli utenti non sono mai stati così fiduciosi negli acquisti online.

Bertrand Krug, direttore della misurazione dell'efficacia d'Online Médiamétrie // NetRatings, afferma che "da un lato, sempre più francesi hanno acquistato su Internet - quasi uno su due - in secondo luogo, le categorie che prima avevano meno compratori, hanno avuto un aumento dei guadagni durante il trimestre 2010: gli utenti di Internet con più di 65 anni sono il 35%, gli utenti sotto i 25 anni sono il 30%. Questi dati si riferiscono ad una graduatoria trimestrale dei primi 15 siti E-commerce in tutti i settori. Questa graduatoria è pubblicata da Médiamétrie // NetRatings - la misurazione del pubblico specialista di Internet - e Fevad - la Federazione di e-commerce e vendita a distanza.

Fonte: mediametrie.fr <http://www.mediametrie.fr/>

E-Commerce 2010: il mobile e l'e-commerce

Casaleggio Associati e Barclays presentano la ricerca "E-commerce in Italia 2010: il mobile e l'e-commerce". Realizzato da Casaleggio Associati, lo studio analizza il mercato dell'e-commerce in Italia con un focus sul "mobile".

La possibilità di essere sempre connessi a costi contenuti e l'aumento della dimensione degli schermi dei telefoni cellulari ha aperto nuove possibilità di servizio per l'utente finale e opportunità di business per le aziende. L'Italia è, infatti, al primo posto tra i maggiori paesi Ue per numero di utilizzatori di smartphone.

In quest'ottica il 14% delle aziende che in Italia fanno e-commerce sta già attuando una strategia mobile ed il 35% ha in programma di investire nel settore tra la fine 2010 e il 2011. Gli obiettivi principali delle aziende sono l'aumento delle vendite (28%) e la fidelizzazione dell'utente (23%).

Non sorprende quindi che ben il 30% delle aziende e-commerce italiane stia pianificando di permettere l'acquisto da mobile, il 25% di utilizzare il mobile per campagne marketing, il 20% di utilizzare il servizio informativo via SMS e per il restante quarto di aziende per servizi come la review dei prodotti, la comparazione dei prezzi e il check dello stock di magazzino.

Il 17% delle aziende e-commerce italiane ha realizzato un'applicazione per smartphone (ad es. iPhone o Blackberry), mentre il 18% ha predisposto il sito per la navigazione da mobile. Di queste circa la metà (42%) permette di consultare il catalogo dei prodotti, mentre un terzo (33%) consente di acquistare direttamente da dispositivo mobile. La vendita e-commerce da dispositivo mobile sta, infatti, acquisendo una nicchia dell'e-commerce anche se in Italia è limitata a pochi operatori in particolare nell'ambito trasporto e abbigliamento. Riguardo agli interessi degli utenti le aziende ritengono che i servizi mobili maggiormente appetibili siano: la consultazione del catalogo (27%), l'assistenza in tempo reale (23%), l'acquisto da "mobile" (22%), "trova il punto vendita" (14%) e le promozioni tramite sms (13%).

Fonte: Datamanager-<http://www.datamanager.it/news/ecommerce/e-commerce-2010-il-mobile-e-l-e-commerce>

Christian Louboutin: combattere la contraffazione in modo innovativo

Christian Louboutin, lo stilista di scarpe stiletto dalle scintillanti soles rosse, ha lanciato un sito web rivolto alle sue fans e ai consumatori in genere, nel quale denuncia la contraffazione on-line dei suoi prodotti. Sulla scia di quanto attuato da organizzazioni private quali l'International AntiCounterfeiting Coalition (IACC) o divulgato da prestigiose riviste di moda, quali Harper's Bazaar, lo stilista ha deciso di affrontare il problema legato al falso dei suoi prodotti concentrandosi sul pubblico e puntando sull'informazione. Da qui è nato Stopfakelouboutin.com, la risposta intelligente ai siti dei prodotti Louboutin "taroccati" sul quale si forniscono le liste di contraffattori, si riportano notizie sui sequestri effettuati dalle forze di polizia nelle fabbriche del falso e si diramano le altre strategie messe a punto dalla casa francese per fermare questi illeciti.

Fonte: IPR Desk World- http://www.uibm.gov.it/images/stories/Notizie/layout_numero_4_ita_def.pdf

AVVERTENZA

Decreto Legislativo n. 196/2003 - Codice di Protezione dei Dati Personali.

Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono da richieste di iscrizioni pervenute direttamente al nostro sito www.certicommerce.net. L'utente può esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs 196/03 - accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento ecc.- rivolgendosi a

Certicommerce

via Boncompagni,16 - 00187 Roma.

e-mail: certicommerce@certicommerce.net

tel. 06.47822420 fax 06 47822439

Per cancellarvi dal servizio, inviate una e-mail, con la dicitura nel *subject*: "cancellazione da newsmail" all'indirizzo: diteloanewsmail@certicommerce.net