



Benvenuti in **Newsmail!**

Newsmail n°12/2009

*CERTICOMMERCE
VI AUGURA BUONE FESTE
E UN FELICE ANNO NUOVO!*

BANDI

Contributi per l'acquisto di sistemi informatici e siti di e-commerce.

La Camera di Commercio di Brescia indice un bando volto a favorire l'innovazione tecnologica sostenendo la realizzazione di siti e-commerce e l'acquisto di hardware e software, compresi i registratori di cassa informatici dotati di installazione di Pos.

Il bando è rivolto alle imprese micro e pmi, singole e/o raggruppate in associazioni, e in associazioni temporanee di scopo (Ats), appartenenti ai settori commercio, turismo e servizi aventi sede e/o unità locale nella provincia di Brescia.

Le domande devono essere presentate on line dal 14 dicembre 2009 al 15 gennaio 2010 come da istruzioni del manuale allegato e scaricabile alla pagina Bandi camerali del sito camerale al paragrafo dedicato allo Sportello Telematico

Per scaricare il bando: <http://www.bs.camcom.it/show.jsp?page=652103>

NOTIZIE

Voto online per il logo biologico dell'Unione.

La Commissione europea - Direzione generale Agricoltura e sviluppo rurale - invita tutti i cittadini a votare sul sito <http://ec.europa.eu/agriculture/organic/logo/index.htm> per l'ultima fase del concorso per il logo biologico dell'Ue. I tre loghi giunti in finale saranno consultabili sul sito fino al 31 gennaio. Il nuovo logo punta a una maggiore protezione dei consumatori e incentiva l'agricoltura biologica. A differenza del logo attuale, quello che sarà votato sarà obbligatorio per tutti i prodotti biologici preconfezionati provenienti dai 27 Stati membri e conformi alle norme di etichettatura. Con il voto on-line, la Commissione europea vuole garantire che il nuovo logo sia gradito al maggior numero di persone possibile. Allo stesso tempo, il processo di selezione aperto a tutti contribuisce a un obiettivo più ampio, cioè quello di mostrare ai cittadini l'importanza dell'agricoltura biologica. Il nuovo logo deve rappresentare l'Ue anche fuori dai suoi confini, deve essere facilmente memorizzabile e far pensare all'Ue e all'agricoltura biologica senza necessità di parole o sigle.

Fonte: [Sviluppo Lazio](#)

ACCESSIBILE.GOV.IT - Il portale dell'Osservatorio dell'accessibilità dei servizi delle Pubbliche Amministrazioni.

Continuano le iniziative del Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione per migliorare la qualità dei servizi erogati dalle Pubbliche Amministrazioni. È on-line www.accessibile.gov.it, il portale dell'Osservatorio per l'accessibilità dei servizi delle P.A. promosso dal Dipartimento per la digitalizzazione della pubblica amministrazione e l'innovazione tecnologica e realizzato dal Foromez. Il Portale risponde alla funzione assegnata all'Osservatorio di gestire le segnalazioni dei cittadini, disabili e non, circa le difficoltà incontrate nel fruire dei servizi erogati tramite i siti web della Pubblica Amministrazione, sia centrale che periferica. Gli utenti possono segnalare all'Osservatorio, tramite un form presente nel sito alla sezione "Segnala", un problema di accessibilità o proporre suggerimenti relativamente ai servizi offerti dal sito web di una Pubblica Amministrazione, e potranno successivamente seguire lo stato della loro segnalazione nella sezione "Elenco segnalazioni". Nel sito è presente anche la sezione "esempi e guide", una raccolta di soluzioni pratiche prodotte dalle pubbliche amministrazioni, che hanno particolarmente soddisfatto gli utenti. Per accedere al portale clicca sull'URL [http://www.accessibile.gov.it/](http://www.accessibile.gov.it)

Accesso al credito per le PMI: on line il sito web per il fondo di garanzia.

E' on-line il nuovo sito interamente dedicato al Fondo di Garanzia di cui alla legge n. 662/1996, voluto dal Ministero dello Sviluppo Economico per facilitare l'accesso al credito da parte delle PMI e gestito da UniCredit MedioCredito Centrale. Il sito, recentemente rinnovato, rappresenta un pratico strumento operativo per tutti gli operatori del settore, dalle imprese alle banche, agli intermediari, ai Confidi. Dal sito, inoltre, si può direttamente accedere alla piattaforma web per la presentazione delle domande premendo il pulsante "Fondo di garanzia " e successivamente il pulsante "Presentazione on-line delle domande ". La home page del sito presenta, fra le altre funzioni, anche una pratica guida per le imprese che offre le prime informazioni utili su cos'è la garanzia pubblica, cosa fare per ottenerla e chi può usufruirne. Presenta anche una scheda sintetica sul funzionamento del Fondo che ne illustra le modalità di intervento ed i principali aspetti normativi. Da segnalare anche la nuova sezione "In evidenza" che accoglie tutti gli aggiornamenti normativi sull'operatività del Fondo.

Consulta il sito di riferimento: www.fondidigaranzia.it

Internet, i domini ".eu" disponibili in tutte le lingue dell'Unione.

I cittadini, le aziende e le organizzazioni dell'Unione possono registrare domini web .eu impiegando i caratteri delle 23 lingue ufficiali dell'Unione europea; grazie alle nuove norme adottate dalla Commissione nel giugno 2009, nella registrazione si possono quindi usare nomi in caratteri greci o cirillici. I nomi di dominio internazionalizzati (IDN) sono nomi di dominio contenenti caratteri supplementari rispetto ai 26 caratteri dell'alfabeto latino (A-Z) con le cifre da 0 a 9 e "-". Fino a oggi, chi registrava un dominio .eu poteva avvalersi unicamente di questo limitato insieme di caratteri, ma è ora possibile registrare una gamma di caratteri diversi impiegati nelle varie lingue ufficiali dell'Unione. La Commissione ha deciso che il dominio di primo livello .eu dovrebbe consentire l'uso dei caratteri di tutte le lingue ufficiali dell'Unione, come lo consentono gli IDN. Sarà adesso possibile registrare nomi impiegando caratteri come "à", "ą", "ä", "ψ" or "д" seguiti da ".eu" I cittadini, le aziende e le organizzazioni dell'Unione potranno registrare nomi in caratteri non latini, il che è fondamentale per lingue come il greco e il bulgaro. Anche i parlanti di spagnolo e basco potranno registrare nomi contenenti la "ñ", mentre i parlanti di francese, portoghese e catalano potranno utilizzare la "ç".

Fonte: [Sviluppo Lazio](http://SviluppoLazio)

ICT: cresce l'uso della banda larga nelle imprese.

L'83% delle imprese italiane si connette a internet in banda larga, mentre una su 5 ha utilizzato una connessione mobile. Sono i dati diffusi dall'Istat sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) nelle imprese con almeno 10 addetti attive nell'industria e nei servizi. Questi dati si riferiscono a gennaio 2009 e indicano che la "diffusione delle tecnologie informatiche di base nelle imprese industriali e dei servizi è ormai prossima alla saturazione" - il 96,2% delle imprese con almeno 10 addetti ha

dichiarato di utilizzare il computer e il 93,9% di avere una connessione a internet - sottolineando però che le imprese italiane non sembrano ancora pronte all'utilizzo di tecnologie "più complesse". Dalle cifre emerge comunque il permanere di un forte divario, nell'uso delle tecnologie ICT, tra le piccole imprese (meno di 50 addetti) e quelle di maggiori dimensioni. I sistemi operativi open source sono stati utilizzati dal 13,1% delle imprese, mentre la firma digitale è stata impiegata dal 20,2% delle unità. Nel Nord circa il 64,0% delle imprese è presente nel web con un proprio sito, il 55,3% nel Centro e il 49,3% nel Sud e Isole. Tra i vantaggi riscontrati dall'utilizzo di internet, le imprese hanno indicato l'aumento delle potenzialità di vendita, l'accesso a nuovi mercati, la riduzione dei costi di transazione e l'aumento del fatturato. Tra gli ostacoli alla diffusione del commercio elettronico, la non adattabilità del prodotto o servizio offerto e la sicurezza della transazione elettronica.

Fonte: [Istat](#)

AVVERTENZA

Decreto Legislativo n. 196/2003 - Codice di Protezione dei Dati Personali.

Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono da richieste di iscrizioni pervenute direttamente al nostro sito www.certicommerce.net. L'utente può esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs 196/03 - accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento ecc.- rivolgendosi a

Certicommerce

via Boncompagni, 16 - 00187 Roma.
e-mail: certicommerce@certicommerce.net
tel. 06.47822420 fax 06 47822439

Per cancellarvi dal servizio, inviate una e-mail, con la dicitura nel *subject*: "cancellazione da newsmail" all'indirizzo: diteloanewsmail@certicommerce.net

