



*Benvenuti in Newsmail, il bollettino di informazione mensile di Certicommerce!
Newsmail n°7-8/2005*

Eventi

Copenhagen, Danimarca, 22-26 agosto 2005. E-GOV05 Conferenza internazionale sull'eGovernment

Tema di questa edizione di EGOV05 è valutare lo stato dell'arte dell'e-government / governance ed offrire degli orientamenti per la ricerca, lo sviluppo e le applicazioni in un campo che evolve velocemente. La conferenza ospiterà ricercatori, esperti e professionisti da tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni <http://europa.eu.int/idabc/en/document/3737/251>

Milano - 13 settembre, Roma - 27 settembre 2005. Seminario: "Posta elettronica - Progettare un servizio di posta elettronica sicuro"

Il tema del seminario, organizzato da Clusit Education – Associazione senza fine di lucro per la Sicurezza Informatica, sono i servizi connessi alla posta elettronica.

Il seminario si occuperà di tutto ciò che un decisore d'azienda deve conoscere per impostare un servizio di posta elettronica sicuro ed efficiente: la pericolosità di spam e virus, le strategie di blocco-filtraggio, le modalità di distribuzione.

L'obiettivo è di fornire informazioni per rendere la posta elettronica un vero strumento strategico.

La partecipazione al seminario è gratuita per i soci CLUSIT e gli studenti; per i non soci la quota di partecipazione è di € 300 ma sono state stipulate convenzioni per i soci AIEA, AUSED e Federcomin.

Per iscriversi www.clusit.it/edu/reg_sem_form.pdf

Per informazioni www.clusit.it/edu/#PS01

Legislazione ed incentivi

Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica (CIPE): 560 MLN € per sostenere gli investimenti delle imprese.

Nell'ambito del Piano per l'innovazione digitale delle imprese, lanciato dal Ministro per le Attività Produttive e dal Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie, il CIPE ha deliberato uno stanziamento di 560 milioni di € per sostenere, con un fondo rotativo, gli investimenti delle aziende, comprese le piccole e medie, per l'innovazione di prodotto e di processo mediante tecnologie digitali allo scopo di aumentare la competitività. Gli investimenti attivati da questa delibera saranno di almeno 700 milioni di €. Si tratta di misure che rispondo a specifiche esigenze del mondo imprenditoriale del nostro Paese. Con questa iniziativa", ha affermato Lucio Stanca, "verranno incentivati [...] programmi di innovazione dei processi strategici aziendali, come l'ideazione di prodotto, la qualità e la tracciabilità, la logistica integrata e gli **acquisti on line (e-Commerce)**, rafforzando l'aggregazione di distretti e filiere". La ripartizione delle risorse prevede che 400 milioni di € siano destinati alle aree sotto-utilizzate (Regioni obiettivo 1 e 2, ossia il Mezzogiorno ed altre zone svantaggiate del Paese) e altri 160 milioni di € per il restante territorio nazionale.

Per ulteriori informazioni: http://www.innovazione.gov.it/ita/comunicati/2005_07_16.shtml

CCIAA di Milano. Contributi per l'innovazione

La CCIAA di Milano eroga contributi per l'innovazione di prodotto / servizio / processo, di gestione ed organizzativa. L'iniziativa, rivolta alle micro, piccole e medie imprese, ha la finalità di promuovere progetti finalizzati ad innovare l'azienda, con uno stanziamento complessivo di € 4.000.000.

Gli interventi ammissibili riguardano:

- progetti di innovazione di gestione e incremento dell'**e-business** nell'impresa;

- progetti di innovazione di prodotto/servizio/processo;
- progetti di innovazione organizzativa, qualità e ambiente

Per ulteriore informazioni: <http://www.mi.camcom.it/show.jsp?page=612143>

CCIAA di Teramo. Iniziative di sostegno economico alle imprese

La Camera di Commercio di Teramo, nell'ambito del proprio programma annuale di sostegno al sistema imprenditoriale provinciale, ha riproposto per il 2005 le misure di intervento finanziario a sostegno degli investimenti in nuove tecnologie, diffusione e conoscenza dei prodotti/servizi commercializzati, per il conseguimento della certificazione di qualità dei sistemi aziendali, il commercio elettronico, la partecipazione a fiere e mostre e la registrazione di marchi d'impresa.

In particolare per quanto riguarda il **commercio elettronico**, beneficiarie sono le PMI della provincia per spese finalizzate alla promozione dell'e-commerce attraverso la realizzazione del sito Web e altre spese di investimento e gestione inerenti.

Per maggiori informazioni: [Camera di Commercio di Teramo](#)

Avviso per la selezione di progetti di e-learning (GU n. 160 del 12-7-2005)

Nell'ambito dell'attuazione del piano di e-government, il CNIPA ha approvato l'attivazione di un Avviso pubblico per il co-finanziamento di progetti di e-learning per individuare e cofinanziare progetti - proposti dalle Regioni e dalle Province Autonome di Trento e Bolzano - che abbiano come fine la promozione dell'utilizzo delle metodologie e tecnologie di e-learning per la formazione dei propri dipendenti e di quelli degli enti locali del proprio territorio. I progetti potranno essere presentati dalle amministrazioni proponenti scegliendo tra i 5 temi indicati nell'Avviso:

1. Management e utilizzazione dei sistemi informativi (EUCIP);
2. La gestione dei flussi documentali e le nuove modalità lavorative;
3. Il Project Finance: come progettare l'innovazione utilizzando finanziamenti per le pubbliche amministrazioni ;
4. Sicurezza e Privacy delle informazioni e dei dati nei sistemi informativi;
5. La gestione per l'acquisizione di beni e forniture di servizi (gestione di bandi e gare per progetti di innovazione tecnologica).

La scadenza per la presentazione dei progetti è fissata per il 9 ottobre 2005.

Per vedere il testo dell'avviso: <http://snipurl.com/g7xl>

Sicurezza di Internet: adottato il programma "Safer Internet Plus"

Lo scorso 11 giugno è entrata in vigore la Decisione n. 854/2005/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio, istitutivo di un programma comunitario pluriennale (2005-2008) inteso a promuovere la sicurezza nel web (GU L. 149 dell'11/06/2005).

Il programma, denominato "Safer Internet Plus", è destinato a favorire un uso più sicuro di Internet e delle nuove tecnologie on-line, in particolare per i bambini, ed a lottare contro i contenuti illegali e/o indesiderati dall'utente finale.

Il programma si articola attorno a specifiche azioni:

- lotta ai contenuti illegali, attraverso il supporto ad una rete europea di centri per la raccolta di segnalazioni relative a tali contenuti;
- lotta ai contenuti nocivi ed indesiderati dall'utente, tramite il supporto a misure di natura tecnologica per consentire agli utenti di far fronte alla diffusione di contenuti pericolosi (ad es. il phishing) o comunque indesiderati (ad es. lo spamming);
- promozione di un ambiente più sicuro, attraverso l'incentivazione all'autoregolamentazione ed il rafforzamento della cooperazione a livello comunitario fra gli organismi competenti;
- sensibilizzazione, attraverso il supporto di una rete europea di sensibilizzazione sull'uso più sicuro di internet e dei nuovi media.

Il testo della decisione istitutiva del programma è disponibile all'indirizzo:

http://www.europa.eu.int/information_society/activities/sip/programme/decision/index_en.htm

E-procurement: le linee guida europee per gli Stati Membri

L'Unione Europea ha pubblicato un documento nel quale spiega e chiarisce le regole da applicare per regolamentare le attività di e-procurement all'interno degli Stati Membri.

Il documento ha lo scopo di rendere "e-abilitanti" le procedure tradizionali di procurement, introdurre nuove tecniche di acquisto e nuovi strumenti, attraverso l'applicazione di tecnologie dell'informazione e della comunicazione avanzate.

Gli Stati Membri dell'UE hanno tempo fino a gennaio 2006 per recepire negli ordinamenti nazionali la Direttiva europea. Il documento fornisce una guida chiara ed esplicativa delle regole che gli Stati Membri devono osservare nella redazione della legge nazionale, offre risposte chiare a domande riguardanti gli aspetti legali e contrattuali della materia, analizza le regole applicabili alle comunicazioni on line dal punto di vista operativo e supporta tutta la procedura da osservare nella concessione dei contratti.

Per saperne di più: <http://europa.eu.int/idabc/en/document/4442/194>

Call for Proposal: Diffusione di buone prassi nell'e-Business e fornitura di assistenza tecnica

Scade il 29 settembre 2005, l'invito a presentare proposte relative all'Azione 19 del "Programma Grant 2005" della Commissione Europea. Lo scopo della chiamata è supportare la diffusione di buone pratiche di e-Business tra piccole e medie imprese e preparare uno specifico avviso. La durata temporale dell'azione co-finanziata non deve superare i 10 mesi. I beneficiari della "Call" sono le piccole e medie imprese alle quali la partecipazione a progetti di questo tipo permetterebbe di percepire meglio i processi di e-business, migliorare le proprie competenze e partecipare alle reti europee di e-business.

Per visionare il [Programma Grant 2005](#)

Per ulteriori informazioni: <http://europa.eu.int/>

News

La risoluzione on line

Il Consiglio di Better Business Bureau, TrustUK and WebTraderUK hanno stipulato un accordo per realizzare un sistema congiunto per la risoluzione delle dispute, con la finalità di incrementare il commercio B2C in e tra Stati Uniti, Canada e Gran Bretagna.

Il sistema prevede strumenti di facile uso per risolvere on line le dispute tra fornitori e consumatori. Le tre organizzazioni hanno creato un sito www.crossborderadr.org per la gestione delle dispute e per identificare i fornitori nei tre paesi che aderiscono a specifici codici di condotta gestiti da BBBOOnline o TrustUK.

Osservatorio della Società dell'Informazione

L' "Osservatorio semestrale della Società dell'Informazione", realizzato da Federcomin e dal Dipartimento per l'Innovazione e le Tecnologie, realizza un'opera di monitoraggio semestrale sullo stato e le modalità di utilizzo delle nuove tecnologie da parte delle imprese, dei cittadini e della Pubblica Amministrazione.

I dati del rapporto confermano l'incremento della larga banda e della diffusione dei pc. Nella grande maggioranza dei casi chi ha un pc dispone anche di una connessione ad Internet; nel 2004 sono state registrate quasi 8 milioni di connessioni a larga banda (47% degli utenti totali). A fine 2004, la diffusione della larga banda ha raggiunto il 54% delle imprese con collegamento alla rete, contro il 45% del primo semestre. Per le imprese di grandi dimensioni l'indice di diffusione sfiora il 100%.

Un dato particolarmente significativo è quello relativo all'e-government: sempre più cittadini, infatti, navigano nei siti istituzionali delle Pubbliche amministrazioni. Nel quarto trimestre dell'anno 10,4 milioni (+21% annuo) di cittadini hanno visitato almeno un sito della P.A., con un aumento di 300mila unità rispetto al secondo trimestre dell'anno.

L'incidenza del commercio elettronico sul fatturato complessivo di settore ammonta al 6,1%, ed è ancora basso il numero di imprese che utilizzano tecnologie di e-procurement nelle fasi di acquisto di prodotti e servizi (6%) con punte del 34% nelle grandi imprese. Più alto (circa il 20%) è il numero delle aziende che hanno ricevuto ordini tramite applicativi di commercio elettronico.

Per visualizzare il rapporto www.federcomin.it

Camera di Commercio di Ancona. Guida al commercio elettronico ed alle transazioni on line

È stata predisposta dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Ancona una nuova Guida dedicata all'E-commerce e alle transazioni on line. L'opuscolo si pone l'obiettivo di orientare il lettore nei meandri della normativa (complessa e purtroppo ancora lacunosa), concernente i rapporti fra imprese, istituzioni e cittadini nel commercio elettronico, per consentire scelte più accorte nella quotidianità dei contratti stipulati on line tanto spesso fonte di dubbi e controversie.

Per scaricare la guida completa: <http://www.an.camcom.it/images/informazioni/file5282.pdf>

"Good Practice Framework": un nuovo portale sulle buone pratiche europee in materia di e-government

La Commissione europea, Direzione Generale Società dell'Informazione e Media, ha lanciato una serie di iniziative per favorire e supportare la creazione di servizi di e-government.

Tra queste spicca, per importanza di ruolo, il portale "Good practice framework" che offre, tramite un database, un'ampia base informativa e documentale di buone prassi europee. Ad oggi sono 87 le iniziative presentate nel portale consultabile all'indirizzo <http://www.egov-goodpractice.org/>

Rapporto IDABC sull'e-government nei paesi europei

Lo stato di avanzamento dell'e-government nei 25 Paesi dell'Unione Europea è disponibile nell'ultimo rapporto dell'IDABC E-government Observatory.

Il rapporto presenta, per ciascun Stato membro, un'analisi del contesto e dei principali indicatori utilizzati, gli sviluppi e i risultati raggiunti, il quadro normativo, i principali soggetti coinvolti nel processo, il livello di sviluppo delle infrastrutture e dei servizi on-line per cittadini e imprese, la strategia e gli sviluppi per il futuro.

Il rapporto è disponibile sul sito IDABC, all'indirizzo web <http://europa.eu.int/idabc>

La Cina partecipa al "London Action Plan on Spam Enforcement Collaboration"

La Cina si è unita all'alleanza internazionale contro lo spam, adottando il "London Action Plan on Spam Enforcement Collaboration".

Si tratta di un piano con cui si intende creare la più grande cooperazione tra diversi Paesi del mondo per analizzare le campagne di spam, ricercarne le origini e incoraggiare gli ISP di tutto il mondo ad adottare misure appropriate per difendere gli utenti più ingenui.

La decisione della Cina da forza all'alleanza e dovrebbe aiutare alla lotta allo spam poiché questo paese, dopo gli U.S.A. e la Corea del Sud, è uno dei maggiori produttori di spam del mondo.

Fonte: www.i-dome.com

**La newsmail di Certicommerce vi saluta, dandovi appuntamento a settembre.
Buone Vacanze a tutti!**

Newsmail Vi ricorda, come sempre, l'indirizzo di posta della rubrica "La mia opinione" diteloanewsmail@certicommerce.net

Se non siete più interessati a ricevere la newsmail, inviate una mail a diteloanewsmail@certicommerce.net con la dicitura nel *subject*: **cancellazione da newsmail**.

