



Benvenuti in **Newsmai**, il bollettino di informazione mensile di Certicommerce!

Newsmai n°7-8/2003

News da Certicommerce

Nuove Certificazioni Qweb

Certicommerce ha rilasciato a luglio 2003 la certificazione Qweb ai siti www.risoedintorni.it e www.trovanome.it.

Attraverso il sito www.risoedintorni.it, La Cascina di Ilaria commercializza i prodotti coltivati nella tenuta di famiglia in Lomellina (Pavia): riso e mais nelle specie più pregiate. Da questi si ottengono anche le farine di riso e le polente. Oltre ai prodotti propri, la Cascina di Ilaria vende legumi e cereali secchi di altri produttori. Il sito propone anche delle ricette per la preparazione dei prodotti offerti on line.

www.trovanome.it nasce con l'obiettivo di aiutare individui ed aziende a costruire la propria identità nel web grazie ad una serie di strumenti e servizi avanzati volti alla semplificazione di tutte le procedure di registrazione e mantenimento di un dominio e per la gestione del proprio spazio su Internet. I servizi offerti dal sito sono: **registrazione domini .it e gTLD, spazio web, Templates** per la creazione guidata del proprio sito web, **email POP3, Statistiche grafiche** di accesso al sito, **URL Redirect, infiniti Alias email, DNS**.

Prossime Certificazioni Qweb

Sono in corso di rilascio da parte di Certicommerce le certificazioni Qweb per i siti: www.interfile.it, www.borsatoscana.it, www.salvadori.it

Corso Qweb Enablers a Pavia: 17-18 settembre 2003

Paviaform - Azienda Speciale della CCIAA di Pavia - organizza dal 17 settembre al 18 settembre 2003, il Corso Qweb enablers.

Il corso si rivolge al personale di **Aziende, Web Agency, Internet Service Provider e consulenti** direttamente coinvolti nello sviluppo di progetti di E-commerce e/o di modelli di presenza in rete.

Il corso è finalizzato alla **Qualificazione di "Qweb enablers"**, cioè di quegli operatori che forniscono servizi in linea con i principi di trust&confidence e di qualità previsti dallo schema di certificazione Qweb.

Il processo di qualificazione si pone l'obiettivo di accreditare sul mercato le aziende in grado di sviluppare progetti certificabili secondo lo schema Qweb. Il processo di ottenimento della qualifica "Qweb enabler" si articola in 3 fasi:

- Partecipazione di una o più figure professionali al corso "Qweb Enabler"
- Adozione da parte dell'azienda di linee guida per lo sviluppo di progetti conformi allo schema Qweb
- Certificazione Qweb di un sito web (a livello one, two o three stars) sviluppato dall'azienda

Il corso, a pagamento, si terrà a Pavia in Via Verri 3/a.

Per gli iscritti alla Newsmai é previsto un 10% di sconto.

Per informazioni sul corso: <http://www.certicommerce.net> oppure scrivete a paviaform@pv.camcom.it

La Certificazione di Qualità dei siti web e-commerce e-government

Il Sottocomitato per la Qualità del Software di AICQ-CI ha organizzato il giorno 6 giugno 2003 u.s. il seminario **La Certificazione di Qualità dei siti web: E-Commerce- E-Government**.

Durante il seminario è emerso che lo schema di **certificazione Qweb** è il sistema di garanzia con basi più solide - soprattutto per la collaborazione con IQNET - e con un futuro più lungo.

Per ordinare il **Quaderno n. 14 "La certificazione di qualità dei siti web"** e leggere le recensioni di tutti i marchi presentati: www.aicqci.it

Seminario su E-commerce: scelte strategiche e tecnologiche per l'attuazione di un progetto aziendale

L'Azienda Speciale Promonet della Camera di Commercio di Roma, organizza per il **24 settembre p.v., E-commerce: scelte strategiche e tecnologiche per l'attuazione di un progetto aziendale**. L'evento è il secondo di un ciclo di seminari di approfondimenti sulle tematiche dell'e-commerce che si terrà presso l'Azienda Speciale Promonet in Via Capitan Bavastro, 116 – Roma.

Informazioni reperibili sul sito di Certicommerce oppure scrivete a: e-way@promonetonline.it

Convegno su La certificazione BS7799 e gli Standard di Information Security Management

La Learning Resources Association organizza per il **25 settembre p.v., La certificazione BS7799 e gli Standard di Information Security Management**. All'incontro interverranno gli Enti di certificazione di riferimento nel settore e delle società di consulenza leader per illustrare lo scenario attuale della certificazione BS7799 in Italia e in Europa. Il convegno si terrà a Milano presso il Marriott Hotel in Via Washington, 66.

Informazioni reperibili sul sito di Certicommerce oppure scrivete a: j.malvaglia@lra.it

Firmata la Convenzione tra l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" - Scuola IaD e la Elea S.p.A. - Gruppo De Agostini

Il Magnifico Rettore, Prof. Alessandro Finazzi Agrò, ha ricevuto l'Amministratore Delegato della Elea S.p.A - Gruppo De Agostini, Ing. Massimo Di Virgilio a Villa Mondragone, il 7 luglio 2003.

La firma di questa Convenzione segna un passo avanti nel campo della ricerca sulle nuove tecnologie applicate all'istruzione ed alla formazione a distanza e avvia in Italia un'esperienza senza precedenti basata su una reale sinergia fra pubblico e privato in un settore strategico come quello dei corsi di studio a distanza.

Il posizionamento di Elea e le competenze della Scuola IaD - la sola struttura ad aver finora erogato un corso prototipale EUCIP ed in seno alla quale operano gli unici certificati EUCIP italiani - costituiscono insieme una realtà unica in Italia per qualità dell'offerta e potenzialità di sviluppo.

Oltre alle certificazioni informatiche sono allo studio proposte formative specialistiche, in collaborazione con la Facoltà di Medicina e Chirurgia, per l'Educazione Continua in Medicina.

Alla firma erano presenti il Prof. Romano Santoro del Consorzio Gioventù Digitale, che ha favorito la collaborazione tra le due strutture; l'ing. Carlo Mazza della Società Elea; Maria Antonietta Pulini, segretaria, ed Eusebio Giandomenico, responsabile certificazioni informatiche, della Scuola IaD.

<http://www.scuolaiad.it/convenzione>

News dal mondo e-commerce

Premio e-government

Sono stati annunciati i vincitori degli awards eEurope per l'e-government per i migliori progetti europei di servizi pubblici interattivi online di successo attualmente in uso alla Conferenza dei Ministri a Cernobbio, il 7-8 luglio 2003 u.s. Diverse le tipologie di progetti che hanno concorso per il Premio e-Government 2003: portali di servizi generalisti ai cittadini, informazioni e servizi per la ricerca di lavoro, servizi per le aziende, cartografie digitali, marketplace virtuali, dogane digitali, assistenza per i portatori di handicap, votazioni in rete, carte di riconoscimento digitali, servizi di mobilità.

Per visualizzare i vincitori per le applicazioni di eGovernment: www.e-europeawards.org e http://www.e-govconference2003.org/it/n01_cs4.php

Maggiori garanzie per i cittadini. Semplificazioni per esercitare i diritti e adempiere agli obblighi

E' stato approvato dal Consiglio dei Ministri il 27 giugno scorso il **"Codice" della privacy**, il testo unico in materia di protezione dei dati personali. Il Codice ha l'obiettivo di introdurre nuove garanzie per i cittadini, razionalizzare e semplificare le norme esistenti. Il provvedimento, sulla base dell'esperienza di 6 anni, riunisce in unico contesto la legge 675/1996 e gli altri decreti legislativi, regolamenti e codici deontologici che si sono succeduti in questi anni, e contiene anche importanti innovazioni tenendo conto della "giurisprudenza" del Garante e della direttiva Ue 2000/58 sulla riservatezza nelle comunicazioni elettroniche.

Ecco in sintesi alcuni punti rilevanti del testo:

Notificazione. Una delle principali semplificazioni riguarda l'adempimento della notificazione al Garante, ovvero dell'atto con cui l'impresa, il professionista o la pubblica amministrazione segnala all'Autorità i trattamenti di dati che si intendono effettuare. Mentre con l'originale impianto della legge 675/1996, e le successive modificazioni, dovevano notificare tutti i soggetti non esplicitamente esentati, nel testo unico si rovescia l'impostazione e si indicano solo i pochi casi nei quali la notifica va effettuata. La notifica dovrà essere effettuata solo in particolari casi di trattamento di dati sensibili (specie se sanitari) con determinate modalità d'uso, ma anche per trattamenti particolarmente a rischio, effettuati con strumenti elettronici, nel campo della profilazione dei consumatori, oppure in relazione a procedure di selezione del personale e ricerche di marketing, nonché in ipotesi di utilizzo di informazioni commerciali e relative alla solvibilità. Non solo diminuiscono le ipotesi di notifica obbligatoria, ma vengono snellite anche le modalità della stessa: solo per via telematica, seguendo le indicazioni del Garante quanto all'utilizzo della firma digitale.

Consenso. Il codice della privacy sviluppa il principio del bilanciamento degli interessi con uno snellimento degli adempimenti a carico delle aziende. L'area del consenso viene sostanzialmente confermata per ipotesi già esistenti (artt. 11, 12 e 20 della legge 675/1996), con la previsione di alcune altre ipotesi di esonero con riferimento a settori specifici (tra le altre, quelle di utilizzo per perseguire un legittimo interesse del titolare con particolare riferimento all'attività dei gruppi bancari e per i trattamenti effettuati da associazioni no profit con riferimento a soci e aderenti).

Informativa. Rimane fermo l'adempimento dell'informativa agli interessati preventiva al trattamento dei dati. Il Garante può, comunque, individuare modalità semplificate in particolare per i servizi telefonici di assistenza e informazione al pubblico (call center).

Internet, video sorveglianza, direct marketing. Per settori così delicati il codice conferma la previsione di appositi codici deontologici.

Fonte: [Garante per la protezione dei dati personali - newsletter 23 giugno - 6 luglio 2003.](#)

USA: il Senato contro lo spam

Approvato all'unanimità il 18 giugno dalla Commissione Commercio del Senato il "Can Spam Act of 2003", per combattere la diffusione indiscriminata di e-mail commerciali indesiderate.

L'Atto farà richiesta agli operatori della rete di descrivere in modo veritiero e appropriato la natura dei prodotti reclamizzati e di corredare i messaggi pubblicitari con indirizzi di ritorno che permettano all'utente di inviare istantaneamente la richiesta di cancellazione dalla mailing list.

I trasgressori rischiano pene severe: da un anno di reclusione a multe che possono arrivare anche al milione di dollari.

Illegale diviene inoltre l'uso da parte degli operatori dello speciale software che ricerca in rete gli indirizzi e-mail e l'utilizzo di programmi che generano indirizzi da una scelta random di numeri e lettere.

<http://www.spamlaws.com>

E' possibile inoltre reperire sul sito tutte le leggi contro lo spam a livello mondiale: www.spamlaws.com

Ebusinesslex.net: il portale legale dell'e-business degli Euro Info Centre europei

www.ebusinesslex.net è un portale di informazione legale su tutti gli aspetti dell'e-business dedicato alle imprese europee, soprattutto Piccole e Medie. Voluta e cofinanziata dalla Commissione europea – Direzione Generale Imprese - il portale è stato realizzato da un gruppo di Euro Info Centre, coordinati da quello di Milano, operanti in tutti i Paesi dell'Unione Europea e in Norvegia. Esso offre un'ampia serie di strumenti di informazione, realizzati unendo l'esperienza della rete degli Euro Info Centre nel quotidiano lavoro con le imprese, con le competenze di un gruppo selezionato di giuristispecializzati. Benché non fornisca pareri legali, il portale rappresenta un sicuro e qualificato strumento di informazione e supporto alle imprese. Particolarmente interessante lo strumento "Sistema Esperto", attraverso il quale è possibile ricevere risposte personalizzate a quesiti specifici come cosa si deve fare per operare nel campo del "business to business" nel pieno rispetto delle norme esistenti piuttosto che come avviare e gestire un'attività commerciale "business to consumer" soddisfacendo tutti i requisiti imposti alla legislazione europea e dei singoli Paesi e altri.

www.e-businesslex.net

Studio GCAB – l'impatto sui consumatori nell'adottare le nuove tecnologie

Uno studio realizzato dall' AMD Global Consumer Advisory Board (GCAB) ha analizzato i principali deterrenti all'adozione delle nuove tecnologie. Secondo questa ricerca, molti potenziali acquirenti non comprendono il linguaggio dell'industria tecnologica e rinunciano all'acquisto quando si trovano di fronte a prodotti e terminologie complessi.

Lo studio ha coinvolto oltre 1.500 consumatori tra Cina, Giappone, Regno Unito e Stati Uniti e ha evidenziato come solo il 3% degli intervistati sia stato capace di rispondere correttamente a un quiz sulla terminologia tecnica, che comprendeva voci come "MP3", "megahertz" e "Bluetooth". Solo più della metà degli intervistati (65%) ha identificato il giusto significato di "megahertz" fra le tre possibili definizioni proposte. Anche tra i più esperti, ovvero coloro che sono stati in grado di identificare correttamente più di 7 termini su 11, solo poco più di un terzo è riuscito a indicare la giusta definizione di digital video recorder (DVR).

Per ulteriori informazioni su i risultati della ricerca: <http://www.amd.com>

Sul sito è possibile inoltre effettuare il [technology terminology and complexity test](#) che permette di esaminare la propria conoscenza tecnologica e confrontarsi con altre persone del mondo.

Newsmail **Vi ricorda, come sempre, l'indirizzo di posta della rubrica "La mia opinione"** diteloanewsmail@certicommerce.net

Se non siete più interessati a ricevere la newsmail, inviate una mail a diteloanewsmail@certicommerce.net con la dicitura nel *subject*: **cancellazione da newsmail**.

