



Benvenuti in **Newsmail**, il bollettino di informazione mensile di Certicommerce!

Newsmail n°6/2006

QWEB

Nuova certificazione Qweb

Certicommerce ha rilasciato lo scorso 26 maggio la certificazione Qweb al sito www.confartigianato.it portale istituzionale di Confartigianato, organizzazione autonoma che rappresenta più di 521.000 imprese e imprenditori appartenenti a 870 settori di attività.

21-23 giugno - Corso per Valutatore QWeb - Treviso Tecnologia

Treviso Tecnologia - Azienda Speciale della CCIAA di Treviso - organizza per i giorni 21-22-23 giugno pv. il corso per valutatore QWeb: figura professionale che si occupa, su incarico di organismi accreditati, delle verifiche sui siti che richiedono la certificazione Qweb per il commercio elettronico. Il corso approfondisce i contenuti ed i requisiti di tale certificazione. L'attività è rivolta sia a consulenti di e-business che a consulenti che operano in ambito di qualità, oltre che a valutatori di sistemi di gestione per la qualità. Competenze: saper condurre la valutazione di un sito web, conoscere e verificare le specifiche Qweb front-office e Qweb back-office, conoscere le modalità di rilascio e di gestione del Qwebmark.

Per informazioni e iscrizioni: formazione@tvtecnologia.it

EVENTI

27 giugno 2006 – CCIAA di Lucca. Seminario: “La privacy ed i profili di responsabilità in Internet”

Obiettivo del seminario è fornire un primo orientamento sugli adempimenti richiesti dalla normativa in materia di trattamento dei dati personali, con particolare riferimento alle disposizioni di interesse per le imprese che operano su Internet come canale di commercio o come oggetto principale della propria attività, nonché sui profili di responsabilità in capo ai soggetti che forniscono servizi mediante internet.

Per ulteriori informazioni: www.lu.camcom.it

28 giugno 2006 – Roma. Workshop: “Controversie transfrontaliere nel consumo: L’ADR, la giustizia ordinaria”

La giustizia ordinaria ha tempi e costi che la rendono inaccessibile al consumatore. Oggi l'Europa si muove verso una decisa promozione dell'accesso alla risoluzione extragiudiziale delle controversie. Quali condizioni per uno sviluppo dell'ADR (Alternative Dispute Resolution) in Italia? Autorevoli esponenti del mondo accademico ed istituzionale internazionale presentano il quadro degli interventi in corso e valutano lo stato dell'arte.

Per ulteriori informazioni: www.certicommerce.net

30 giugno 2006 - Politecnico di Milano I edizione di "Netcomm 06 – The Italian eCommerce Forum"

Occasione dell'evento è la presentazione e discussione dei risultati dell'edizione 2006 dell'Osservatorio B2c NetComm - School of Management del Politecnico di Milano, ricerca che si basa sull'analisi di oltre 50 studi di caso tra i top player operanti sul mercato italiano.

Il Forum si articolerà su tre eventi principali:

- un **Convegno Principale** che si svolgerà nella mattinata. L'evento vuole rappresentare, quest'anno ancora di più, un momento di confronto, relazione e scambio culturale tra gli operatori del comparto. Alla presentazione dei risultati della Ricerca 2006 sul B2c seguirà una tavola rotonda con le principali iniziative di eCommerce italiane;
- una **Sessione Pomeridiana** con due approfondimenti rispettivamente su "Pagamenti online e sicurezza su Internet" e "Made in Italy e Modelli di business online";
- una **Area Espositiva** accessibile durante tutta la giornata, collocata a ridosso delle sale che ospiteranno gli eventi con postazioni business dei principali operatori e fornitori di servizi dell'eCommerce B2c.

La partecipazione è gratuita, per registrarsi all'evento: www.osservatori.net

LEGISLAZIONE

CIP: il Parlamento europeo dà il via all'adozione

Il Parlamento europeo ha adottato il CIP (il Programma per l'innovazione e competitività europea) a sostegno della piccola e media impresa europea: circa 3 miliardi di euro per innovare il tessuto imprenditoriale. Il CIP si articola in 3 sottoprogrammi fondamentali:

- **Programma per l'innovazione e l'imprenditorialità:** che promuove e supporta l'accesso al credito per lo start up e la crescita dell'impresa, lo sviluppo della cooperazione e delle sinergie, la realizzazione di progetti rivolti all'innovazione e alla diffusione delle tecnologie ecocompatibili,
- **Programma a sostegno alle politiche per le Telecomunicazioni,** che prevede azioni tese a implementare lo spazio unico europeo dell'informazione e rafforzare il mercato interno dei prodotti Tlc;
- **Programma per un'energia intelligente per l'Europa,** il cui obiettivo è ottimizzare la produzione e il consumo dell'energia, promuovere il ricorso a fonti rinnovabili, sicure e sostenibili, rilanciare la competitività del settore.

Le risorse finanziarie del CIP ammontano a 3,6 miliardi di euro a cui accedere attraverso i fondi comunitari a supporto degli investimenti per l'innovazione e lo sviluppo.

Fonte: www.innovazione.gov.it

Internet per tutti: i ministri europei si impegnano per una società dell'informazione fondata sull'inclusione

"Permettere a tutti gli europei di partecipare alla società dell'informazione su base egualitaria non è soltanto una necessità sociale, ma anche, sul piano economico, una formidabile opportunità per l'industria", così Viviane Reding Commissario europeo per i media e la società dell'informazione ha commentato l'approvazione, da parte dei ministri di 34 paesi europei di un'azione comune volta ad aiutare i cittadini a superare le loro difficoltà economiche, sociali, formative, geografiche o fisiche per mezzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

La cosiddetta e-inclusion – la partecipazione di tutti alla società dell'informazione – ha per obiettivo quello di dimezzare il numero di persone che non hanno accesso a Internet, di assicurare l'accesso alla banda larga ad almeno il 90% del territorio europeo e di rendere accessibili tutti i siti web pubblici da qui al 2010.

I mezzi per raggiungere questo ambizioso obiettivo includono misure destinate a promuovere l'adozione delle best-practice raccomandate dagli utenti, l'offerta – da parte dell'industria – di una tecnologia accessibile, la ricerca innovativa nella UE nell'ambito del 7° programma quadro, la

messa a punto di piani nazionali sull'e-inclusion e di accordi volontari tra le parti interessate, per assicurare ai cittadini una concorrenza efficace e servizi di migliore qualità.

Fonte: Key4biz

VARIE

Cnipa: i risultati del 2005

Il Cnipa ha reso note le conclusioni tratte dalla Relazione annuale sull'attività nel 2005. Una fotografia che mostra luci ed ombre del complesso processo di modernizzazione della Pubblica amministrazione ma, soprattutto, pone in evidenza che, come ha detto il suo presidente Livio Zoffoli, *"il percorso di innovazione tecnologica sostenuto dal Cnipa ha assunto caratteristiche di irreversibilità e di crescente visibilità."*

Dalla Relazione 2005 emerge che la disponibilità, negli uffici pubblici, dei personal computer in rete costituisce la premessa per un uso abituale della posta elettronica, risorsa basilare del nuovo modello di pubblica amministrazione digitale. Nelle amministrazioni e negli enti centrali il rapporto tra caselle di posta elettronica e dipendenti informatizzabili negli ultimi tre anni è quasi raddoppiato: dal 48% del 2002 all'86% del 2005. Lo scorso anno sono state avviate 30 iniziative di applicazione di posta elettronica in 300 procedimenti amministrativi, con un investimento di 50 milioni di Euro, innescando un risparmio a regime di 150 milioni di Euro l'anno.

Fonte: idome

Le paure dei genitori di fronte ai pericoli del web e l'assalto delle mamme 'digitali'

Secondo un nuovo sondaggio condotto negli Usa, l'85% dei genitori crede che i maggiori pericoli per i figli derivino dal web più che da qualsiasi altro mezzo di comunicazione, contro il 13% di chi ritiene che sia più pericolosa la Tv.

Nonostante queste paure, sono molti i genitori che credono che Internet sia anche uno strumento educativo e così, negli ultimi tempi, è cresciuto il numero di mamme che passa regolarmente il tempo su Internet a caccia di consigli per migliorare il proprio rapporto con i figli, ma non solo. Ed è forse per questo che un vero e proprio esercito di mamme americane sta invadendo la rete.

La navigazione, infatti, non avviene più solo quando i figli sono stati messi a letto, ma è sempre più integrata nella loro vita. Le mamme rappresentano un terzo della popolazione femminile online, che continua a crescere a ritmi più alti rispetto a quella maschile.

Un trend che non ha mancato di incrementare l'interesse delle aziende e dei pubblicitari, i quali hanno capito che il social networking e i blog aprono una miriade di nuove possibilità per fare arrivare i loro prodotti e i loro spot direttamente a segno.

Fonte: Key4biz

NewsMail Vi ricorda, come sempre, l'indirizzo di posta della rubrica "La mia opinione" diteloanews@mail@certicommerce.net

Se non siete più interessati a ricevere la newsMail, inviate una mail a diteloanews@mail@certicommerce.net con la dicitura nel subject: cancellazione da newsMail.

