

Benvenuti in **Newsmail!**

Newsmail n°07- 08/2011

## EVENTI

### **6-8 settembre, Milano “Sicurezza delle reti e dei sistemi”: V conferenza internazionale.**

Si svolgerà a Milano la quinta “Conferenza internazionale sulla sicurezza delle reti e dei sistemi”. In questo evento saranno affrontati i maggiori aspetti legati al tema della sicurezza informatica come l'autenticazione, il controllo per l'accesso e la privacy. Scopo di questo convegno è quello di offrire un forum all'avanguardia per favorire l'interazione tra ricercatori e sviluppatori, con il network e le *communities* che si occupano di sicurezza informatica e dare ai partecipanti l'opportunità di interagire con esperti del mondo accademico, industria e governi.

Per ulteriori informazioni, consultare il sito dell'evento: <http://anss.org.au/nss2011/>

### **22 settembre 2011 CCIAA Lucca– “Nuovi fenomeni e scenari on line: rete vendita, marketing, privacy, reputazione e responsabilità”.**

Il seminario è diretto ad affrontare ed approfondire alcune specifiche tematiche legali di interesse per le aziende attive nel commercio elettronico, con l'obiettivo di cogliere, in particolare, le prospettive, gli scenari e le soluzioni cautelative.

L'evento costituisce uno dei momenti informativi del percorso seminariale 2011, “I giovedì dell'E-business”, che si propone di offrire una panoramica degli aspetti legali del commercio elettronico e delle attività su Internet, illustrando la globalità delle problematiche attinenti.

Fonte: [CCIAA Lucca](#)

## BANDI

### **CCIAA Pesaro-Urbino: contributi per i progetti di E-commerce.**

E' stato adottato, con delibera n.12/G.C. del 31/01/2011, il bando di contributi a sostegno di programmi di investimento mediante abbattimento degli interessi sui finanziamenti accesi dalle imprese della provincia di Pesaro e Urbino con l'intervento degli organismi di garanzia collettiva fidi.

Possono accedere al finanziamento le imprese iscritte al Registro Imprese della CCIAA di Pesaro e Urbino che intendono realizzare, nel periodo compreso fra il 1° Gennaio 2011 e il 31 Dicembre 2012, un programma di investimento per la realizzazione e gestione di siti E-commerce. Sono escluse dal bando tutte le imprese la cui attività, anche se esercitata in via non prevalente, rientri in uno dei settori che non beneficiano del regime “de minimis”

In particolare, risultano ammesse, fino ad un importo massimo di 50.000 euro, le spese sostenute in data successiva all'erogazione del finanziamento relative a realizzazione e gestione di siti internet riferiti all'impresa (erogazione di servizi alla propria clientela attraverso il web, attivazione di procedure di commercio elettronico), hardware e software specifici per l'esercizio dell'attività aziendale, marchi, brevetti e fee d'ingresso per franchising, realizzazione di listini e cataloghi

Le domande possono essere presentate fino al 31 dicembre 2011

Ulteriori informazioni: c/o l'Ufficio AA.GG. - area Segreteria Generale (0721/357230-233).

Per consultare il bando: [CCIAA Pesato Urbino](#)

### **Bando DIGITALE IMPRESE**

Un bando della Camera di Commercio di Milano che ha messo a disposizione 2 milioni e mezzo di Euro per investimenti nel settore dell'informatica e comunicazione, a favore delle micro, piccole e medie imprese con sede legale e operativa in Milano e Provincia.

Due sono gli interventi previsti:

1) Per le imprese di tutti i settori, per investimenti in prodotti e/o servizi per la gestione dei processi interni all'impresa, basati sull'utilizzo innovativo di Reti Digitali; soluzioni e servizi di relazione con fornitori e clienti, marketing e gestione della comunicazione aziendale che si basino sull'interazione e la collaborazione attraverso Internet; tecnologie informatiche che consentano di supportare i processi che coinvolgono partner esterni, secondo il modello dell'Extended Enterprise. tecnologie digitali avanzate a supporto dei processi produttivi caratteristici dell'azienda (automazione linee di produzione o imballaggio, RFid, software di modellazione 3D;

2) Per imprese nel settore informatica e comunicazione che intendono realizzare progetti di ricerca, sperimentazioni o investimenti in nuove tecnologie che possano trovare applicazione nei settori che contribuiscono alla realizzazione delle *Smart Cities*.

Il contributo è a fondo perduto e copre il 50% delle spese per l'acquisto di beni e servizi fino ad un massimo di 30.000 Euro.

Le domande potranno essere presentate esclusivamente on line sul sito della Camera di commercio di Milano: [servizionline.mi.camcom.it](http://servizionline.mi.camcom.it) fino al 28 luglio 2011

## NOTIZIE

### **L'Italia sottoposta ad infrazione dalla Commissione Europea**

La Commissione europea ha avviato una procedura di infrazione - attraverso l'invio di una lettera di costituzione in mora - nei confronti dell'Italia perché non ha ancora applicato le norme sulle telecomunicazioni imposte da Bruxelles, tra cui figurano nuovi diritti relativi alla telefonia fissa, mobile e agli accessi internet. Due tra le regole previste per l'entrata in vigore il 25 maggio scorso, data stabilita dal Parlamento europeo e dal Consiglio dei ministri dell'Unione europea, sono quella relativa al diritto dei consumatori - sia cittadini che imprese - a cambiare operatore di telecomunicazioni in un solo giorno senza cambiare numero di telefono e il diritto a una maggiore chiarezza riguardo ai servizi proposti e una migliore tutela dei dati personali in linea. L'obiettivo che l'Unione europea intende raggiungere con l'applicazione della nuova regolamentazione è, oltre a migliorare i servizi per i clienti, aumentare la concorrenza sul mercato delle telecomunicazioni e realizzare un passo in avanti verso un mercato unico europeo, come previsto dalla Agenda Digitale europea. La lettera inviata da Bruxelles richiede una risposta che l'Italia deve presentare entro due mesi e, nel caso non sia soddisfacente o non venga inviata, la Commissione europea può, sempre all'interno della procedura di infrazione, emettere un parere motivato per richiedere l'attuazione della legislazione. Il passo successivo è il ricorso per inadempimento alla Corte di Giustizia dell'Unione europea. Dei 27 Stati Membri hanno dato piena attuazione alla nuova normativa soltanto Danimarca, Estonia, Finlandia, Irlanda, Malta, Svezia e Regno Unito

Fonte: <http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction>

### **Rapport Assinform 2011.**

È stato presentato a Milano, lo scorso 20 giugno, il nuovo Rapporto Assinform su IT e TLC: l'Italia sembra scontare un ritardo complessivo nel processo di digitalizzazione rispetto alle medie dell'Ue27 ma, al suo interno, si rilevano importanti disparità territoriali. Per quanto riguarda le imprese che utilizzano la banda larga, la media italiana è dell'83%, collocando il paese a metà classifica europea. Ma al suo interno si rileva che Calabria, Sardegna, Basilicata, Puglia, Molise e Trentino, con 77% si trovano nella parte bassa della classifica confrontandosi con Rep.Ceca, Irlanda, Ungheria, mentre Piemonte, Liguria e Val d'Aosta, con oltre 86%, sono nella parte alta, allineandosi a paesi come Germania, Uk, Svezia. Secondo il Presidente Assinform, "declinare in Italia l'Agenda digitale è un obiettivo prioritario per rilanciare la domanda di Ict e accelerare su tre aspetti fondamentali per la crescita e la modernizzazione del Paese: sviluppo e efficienza dei servizi pubblici, innovazione delle imprese, sviluppo delle infrastrutture a banda larga".

Per leggere il rapporto e consultare i dati: [Assinform](http://Assinform)

### **Prodotti falsi: eBay è responsabile se venduti nel suo negozio online**

Lo ha stabilito la Corte dell'Unione europea con una sentenza resa nota lo scorso 12 luglio a fronte di una vertenza avviata nel 2007 da l'Oréal che aveva presentato una querela contro il sito di aste per aver venduto falsi profumi e cosmetici con il marchio francese in cinque paesi. La Corte di Giustizia dell'Unione europea ha stabilito che eBay, così come altri servizi di e-commerce, possono essere ritenuti responsabili allorquando non dovessero agire "prontamente per ritirare le offerte o per renderle inaccessibili sul sito". Gli

annunci da rimuovere tempestivamente sono quelli riguardanti prodotti falsi che vengono commercializzati attraverso eBay, esponendo i marchi delle più note aziende produttrici a livello mondiale.

Anche se eBay è una sorta di "intermediario" non può esimersi dall'impiego di misure che consentano di bloccare la vendita di prodotti contraffatti e l'identificazione dei venditori truffaldini.

Per leggere la sentenza, cliccare [qui](#).

### **Inviare e-mail inquina, 19 grammi Co2 per 1 Mb**

Inviare una e-mail inquina più di quanto si possa immaginare. È quanto emerge da uno studio dell'Agenzia francese per l'ambiente ed il controllo energetico (Ademe), riportato lo scorso 11 luglio dal quotidiano francese Le Parisien. Gli esperti dimostrano per la prima volta che tra il click di invio e la ricezione di un messaggio nella casella di posta elettronica, vengono emessi CO2 e gas a effetto serra. Precisamente una mail di 1 mega equivale a 19 grammi di CO2. Se vengono aggiunti per conoscenza altri dieci destinatari, allora l'impatto ecologico dell'email deve essere moltiplicato per quattro. L'Ademe spiega al quotidiano Le Parisien che questo è dovuto al fatto che la mail, una volta inviata, viene copiata una decina di volte dai diversi server che si occupano di inoltrarla nella rete, fino a destinazione. Ad ogni passaggio viene consumata la stessa quantità di elettricità. Inoltre più la e-mail è pesante, per esempio se ci sono allegati (che in più verranno stampati), più inquina. Le Parisien ricorda che sono 250 miliardi le e-mail inviate in media ogni giorno nel mondo, di cui l'80% è spam, ossia messaggi di posta indesiderata. Nel 2013 l'Ademe stima che si potrà persino sorpassare la cifra di 500 miliardi di e-mail quotidiane. Per quanto riguarda la Francia, l'impiegato di un'azienda di oltre 100 persone riceve in media ogni giorno 58 mail e ne invia a sua volta 33, che pesano in media 1 mega. Se si contano 250 giorni lavorativi all'anno, questo corrisponde a 13,6 tonnellate di CO2 emesse.

Fonte: Certinews

### **Nascerà a settembre il portale del Made in Italy**

Partiranno a breve due iniziative del MiSE: "export in un click", per semplificare le pratiche export e un portale e-commerce del Made in Italy. Il sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico, con delega al commercio estero, on. Catia Polidori, con un comunicato del 21 luglio 2011 in cui si sottolineano le buone performance delle nostre esportazioni, annuncia tre novità:

- la partenza, il 25 luglio, di "export in un click", lo sportello virtuale per la semplificazione delle pratiche per l'internazionalizzazione, che consentirà alle imprese di accedere ad un'unica porta telematica per tutti gli adempimenti burocratici necessari;
- il lancio del negozio virtuale ([www.madeinitaly.gov.it](http://www.madeinitaly.gov.it)) che da settembre consentirà alle imprese italiane di vendere online i propri prodotti in tutto il mondo. Il portale, ideato dal Ministero dello Sviluppo economico, realizzato da RetItalia Internazionale (società di servizi Ict dello stesso Ministero) verrà gestito dal gruppo Poste Italiane;
- convocazione dei gruppi di lavoro tematici propedeutici agli stati generali del commercio con l'estero. Questi stati generali si terranno a fine ottobre prossimo, con tutti gli attori interessati (ministeri, regioni, banche, imprese) e serviranno a fare il punto della situazione del commercio italiano con l'estero e delle sue norme, e dare qualche risposta alla necessità di rilanciare export e investimenti italiani, con iniziative e nuovi strumenti.

Fonte: [www.sviluppoeconomico.gov.it](http://www.sviluppoeconomico.gov.it)

### **Acquisti on line con lo sconto: ecco come funziona.**

In Italia sta per arrivare una piccola rivoluzione per gli acquisti online. Due professionisti italiani del settore hi-tech, supportati da investitori internazionali, hanno dato vita a "Madai", una piattaforma di acquisto in rete che permette con un innovativo meccanismo di ridurre i prezzi degli oggetti in vendita. Ad essere premiata sarà l'interazione degli utenti che potranno tentare di ottenere un prezzo più basso rispetto a quello proposto concorrendo con altri utenti, rispondendo a mini ricerche di mercato. In cambio dei dati forniti direttamente all'azienda che mette in vendita l'oggetto, viene applicato uno sconto variabile. Si tratta di una forma nuova di coinvolgimento dei clienti/utenti che grazie all'interazione e al passaparola può garantire prezzi effettivamente più bassi rispetto a quelli di mercato. Questa piattaforma è già operativa anche in Gran Bretagna, Sudafrica, Francia, Spagna.

Fonte: [www.i-dome.com](http://www.i-dome.com)

## AVVERTENZA

Decreto Legislativo n. 196/2003 - Codice di Protezione dei Dati Personali.

Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono da richieste di iscrizioni pervenute direttamente al nostro sito [www.certicommerce.net](http://www.certicommerce.net). L'utente può esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs 196/03 - accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento ecc.- rivolgendosi a

### **Certicommerce**

via Boncompagni,16 - 00187 Roma.

e-mail: [certicommerce@certicommerce.net](mailto:certicommerce@certicommerce.net)

tel. 06.47822420 fax 06 47822439

Per cancellarvi dal servizio, inviate una e-mail, con la dicitura nel *subject*: "cancellazione da newsmail" all'indirizzo: [diteloanewsmail@certicommerce.net](mailto:diteloanewsmail@certicommerce.net)