

Benvenuti in **Newsmail!**

Newsmail n°06/2011

## **BANDI**

### **CCIAA Pesaro-Urbino: contributi per i progetti di E-commerce.**

E' stato adottato, con delibera n.12/G.C. del 31/01/2011, il bando di contributi a sostegno di programmi di investimento mediante abbattimento degli interessi sui finanziamenti accesi dalle imprese della provincia di Pesaro e Urbino con l'intervento degli organismi di garanzia collettiva fidi.

Possono accedere al finanziamento le imprese iscritte al Registro Imprese della CCIAA di Pesaro e Urbino che intendono realizzare, nel periodo compreso fra il 1° Gennaio 2011 e il 31 Dicembre 2012, un programma di investimento per la realizzazione e gestione di siti E-commerce. Sono escluse dal bando tutte le imprese la cui attività, anche se esercitata in via non prevalente, rientri in uno dei settori che non beneficiano del regime "de minimis"

In particolare, risultano ammesse, fino ad un importo massimo di 50.000 euro, le spese sostenute in data successiva all'erogazione del finanziamento relative a realizzazione e gestione di siti internet riferiti all'impresa (erogazione di servizi alla propria clientela attraverso il web, attivazione di procedure di commercio elettronico), hardware e software specifici per l'esercizio dell'attività aziendale, marchi, brevetti e fee d'ingresso per franchising, realizzazione di listini e cataloghi

Le domande possono essere presentate fino al 31 dicembre 2011

Ulteriori informazioni: c/o l'Ufficio AA.GG. - area Segreteria Generale (0721/357230-233).

Per consultare il bando: [CCIAA Pesato Urbino](#)

### **CCIAA Bologna: Premio per l'impegno imprenditoriale e per il progresso economico**

La Camera di Commercio di Bologna intende premiare le imprese che da più lungo periodo concorrono, con la loro attività, allo sviluppo economico della provincia di Bologna.

Una sezione del Premio è dedicata alle imprese, in possesso del requisito degli anni di attività previsti dal bando, gestite da giovani di età pari o inferiore ai 40 anni

Le candidature possono essere presentate: per iniziativa personale, su segnalazione proveniente da associazione di categoria, da amministrazioni pubbliche locali o dalla stessa Camera di Commercio, che si riserva di agire sulla base dei dati contenuti nel Registro delle Imprese.

Le domande di partecipazione dovranno pervenire alla Camera di Commercio entro e non oltre il 30 settembre 2011.

Per consultare il bando: [CCIAA Bologna](#)

## **NOTIZIE**

### **E-commerce: direttiva Ue sui contratti online**

Sono state infine approvate, dopo un lungo negoziato tra Parlamento, Consiglio e Commissione Ue, le nuove regole che dovrebbero garantire maggiori diritti agli utenti che acquistano su internet - principalmente a coloro che comprano da siti esteri - e condizioni comuni più chiare per le imprese concorrenti nel mercato unico. Tra le novità introdotte dalla direttiva per i diritti dei consumatori, la possibilità di cambiare idea su un acquisto effettuato online, via telefono o porta a porta e di rimandare indietro la merce entro 14 giorni (periodo esteso a un anno nel caso il venditore non informi l'acquirente sul nuovo regolamento); la possibilità di essere rimborsati dell'intero prezzo del prodotto nelle 2 settimane successive alla restituzione della merce. La consegna dovrà essere effettuata entro 30 giorni, pena la possibilità di annullare l'ordine ed eventuali perdite o danni durante il trasporto saranno di piena responsabilità del venditore. Non ci saranno più costi nascosti, né la selezione pre-impostata di una modalità di trasporto e, per gli acquisti on-line, al termine del processo sarà obbligatoria una finestra indicante il prezzo finale, inclusivo di tutte le spese, che il compratore dovrà barrare per completare il pagamento. Eventuali costi aggiunti dopo saranno a totale carico del venditore. A carico del consumatore, invece, le spese di restituzione del prodotto

mentre i beni digitali come musica, film o programmi software saranno esenti dal diritto di recesso: sono considerati venduti dal momento in cui inizia il download.

Le nuove regole sono state approvate con 615 voti a favore, 16 contrari e 21 astensioni

La nuova normativa deve ora essere formalmente approvata dal Consiglio. A quel punto gli Stati avranno 2 anni di tempo per attuarla.

Fonte: <http://www.europarl.europa.eu/oeil/FindByProcnum.do?lang=2&procnum=COD/2008/0196>

### **Ministero Sviluppo Economico - UIBM - aiuti alle PMI**

L'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi ha predisposto la messa on-line sul sito <http://www.uibm.gov.it> di una sezione di supporto alle Piccole e Medie Imprese finalizzata ad evidenziare le opportunità di finanziamento e gli incentivi offerti da istituzioni e organismi nazionali ed internazionali. La sezione contiene, in particolare, schede sintetiche di bandi di gara, ovvero altre opportunità di finanziamento per attività correlate allo sviluppo/acquisizione di titoli PI, esposte per area geografica di riferimento e organizzate secondo un criterio cronologico (imminenza nella scadenza del bando).

La sezione è accessibile dalla homepage del sito <http://www.uibm.gov.it> cliccando su "PI-Incentivi alle imprese".

### **Progetto Scuola mia: i kit wifi per le scuole**

È questa l'iniziativa lanciata, lo scorso maggio, dal Ministro per la Pubblica Amministrazione che ha l'obiettivo di consentire ad un numero crescente di istituzioni scolastiche di realizzare reti di connettività senza fili, dedicate a offrire servizi innovativi sia di tipo didattico che amministrativo. Ad oggi gli istituti che riceveranno il kit sono ben 2.335. A stabilirlo è il Comitato incaricato di esaminare le richieste delle scuole. L'organo istituito presso il Dipartimento per la digitalizzazione della PA e l'innovazione tecnologica ha approvato 544 nuove richieste, che si aggiungono alle 1.791 già vagliate e accettate lo scorso maggio. Tutte scuole interessate possono ancora richiedere il kit Wi-Fi usando l'apposita procedura prevista dal portale [Scuolamia](#)

### **Rivoluzione internet: nasce il ".impresa"**

L'ICANN - *Internet Corporation for Assigned Names and Numbers* - ente internazionale "No profit" che conta partecipanti da tutto il mondo e opera nell'intento di rendere internet sicuro e stabile, ha stabilito che le compagnie private potranno utilizzare il proprio nome come suffisso dei propri siti web, per esempio al posto dei suffissi .org o .net. La decisione è scaturita da una riunione del suo Consiglio di Amministrazione riunito lo scorso 20 giugno a Singapore.

Nuovi gTLD (*Top Level Domain* di primo livello) cambieranno il modo di trovare informazioni su Internet ma anche il modo in cui le grandi imprese potranno gestire la loro presenza online con l'opportunità di commercializzare i propri brand, prodotti, in modi nuovi e innovativi. Secondo gli esperti, i primi a fare domanda saranno le grandi corporation e le città, per registrare i domini generici (gTLD) di marchi famosi, o nomi di luoghi, come ".newyork".

ICANN avvierà presto una campagna globale per comunicare questo grande cambiamento nei nomi di Internet e per far conoscere le opportunità offerte da nuovi gTLD. Le domande di nuovi gTLD saranno accettate dal 12 gennaio 2012 al 12 aprile 2012.

Fonte: [www.icann.org/en/press/](http://www.icann.org/en/press/)

### **Progetto portale E-commerce per piccoli editori**

Promoroma, nell'ambito delle attività per lo sviluppo e la promozione della filiera editoriale sul territorio di Roma e provincia, sta sviluppando un progetto per valorizzare l'offerta culturale dei piccoli editori che vi operano. Il servizio, ancora in fase di sperimentazione, permetterà ai piccoli editori iscritti alla Camera di Commercio di Roma di creare un completo sito di commercio elettronico per la vendita online dei propri libri. Al fine di massimizzare la visibilità di questi mini-store di e-commerce, tutti i dati confluiranno in un unico portale generale in cui l'utente potrà navigare tutti i cataloghi messi a disposizione dagli editori che usufruiranno del servizio.

Le iscrizioni alla fase beta sono aperte ai piccoli editori iscritti alla Camera di Commercio di Roma. Per tutti gli interessati è possibile chiedere informazioni o inviare la propria richiesta di partecipazione a [promoroma@promoroma.com](mailto:promoroma@promoroma.com)

### **Ipasvi, il nuovo portale per l'informazione sicura**

Quindici milioni sono gli italiani che, secondo un'indagine dell'Università La Sapienza di Roma, usano il web per ottenere informazioni sulla salute, non sempre affidabili e sicure. Anche per questo è nato il nuovo portale della [Federazione Nazionale dei Collegi Infermieri](#) (Ipasvi), uno strumento per i cittadini, attraverso il quale poter accedere a informazioni certificate. Il sito, completamente rinnovato, è pienamente conforme alle "Linee Guida per la comunicazione on line in tema di tutela e promozione della salute", emanate dal Ministero della Salute - che collabora al progetto - ed è pensato anche per offrire supporto e formazione continua ai professionisti dell'assistenza infermieristica.

Nella sezione "Per il cittadino" si trovano approfondimenti su temi come **allattamento, infezioni, nutrizione**, problemi respiratori (alcuni argomenti saranno on line a partire dai prossimi mesi), suggerimenti sui corretti stili di vita (come consigli per l'**igiene** o sull'uso delle **lampade abbronzanti**). Il tutto in un linguaggio accessibile e divulgativo. Il sito offre anche un filo diretto tra paziente e infermiere: nella rubrica "L'infermiere risponde" è infatti possibile sottoporre i propri quesiti in merito a problemi di assistenza direttamente al personale specializzato e ricevere risposte nel giro di 48-72 ore.

Fonte: [www.ipasvi.it](http://www.ipasvi.it)

### **Il 30% degli enoturisti, organizza la vacanza con internet**

L'e-tourism è in crescita stabile e sta diventando uno dei settori trainanti dell'E-commerce mondiale ed i social media e le tecnologie mobili assumono un ruolo sempre più importante nei processi di acquisto del turismo, sia fornendo l'accesso in tempo reale alle informazioni, sia favorendo lo scambio di esperienze.

E' quanto emerge dal Forum Europeo "Strade del Vino e Sviluppo Economico Locale", di Cagliari, promosso dalle Città del Vino, in collaborazione con l'assessorato all'agricoltura della Sardegna.

L'importanza del web nel turismo, è confermata dal Rapporto n.9 Osservatorio sul Turismo del Vino in Italia, elaborato da Città del Vino e Censis Servizi, secondo cui il 30% dei turisti enogastronomici, organizza la propria vacanza attraverso internet.

Nel mondo internet, il turismo è una delle "voci" più significative e questo fa riflettere sull'esigenza, da parte di chi propone offerte di turismo enogastronomico, di rafforzare la propria "immagine virtuale". Il 75% degli enoturisti organizza in anticipo il proprio viaggio, mentre il restante 25% decide cosa fare una volta raggiunta la meta. Il 58% degli amanti del wine-food, sceglie una sola meta, rispetto al 42% che invece esplora un intero territorio.

Fonte: <http://www.atnews.it>

### **Premiato il Made in Italy dell'innovazione digitale**

Dopo il successo della prima edizione, è tornato per la seconda edizione il Premio per l'innovazione nell'Information Communication & Media Technology" (Icmt), promosso da Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici nell'ambito del Premio Imprese x Innovazione di Confindustria. Il Premio nell'Icmt si distingue puntando a far emergere la nuova frontiera del Made in Italy tecnologico, basata sulla convergenza fra tecnologie informatiche, telecomunicazioni, contenuti multimediali, su cui molte imprese italiane si stanno misurando per produrre servizi innovativi e nuovi modelli di business. I vincitori sono stati premiati al Quirinale alla presenza del Capo dello Stato Giorgio Napolitano, nel corso della cerimonia per la consegna del Premio dei Premi che si tiene ogni anno in occasione della Giornata dell'Innovazione. Per la categoria Tlc driven assegnato alla best practice "MY 892000" di VISIANT CONTACT per "la novità del modello di business che trasforma il servizio di assistenza telefonica da mero costo a valore aggiunto per l'impresa, per la fruibilità della soluzione proposta e per l'ampiezza della convergenza realizzata. Per la categoria IT driven, assegnato alla best practice "STORE VALTELLINA di ISED Spa" per "l'approccio organizzativo a rete su cui si è basata l'innovativa piattaforma di E-commerce, che permette a ogni Pmi della Valtellina di poter servire ovunque nel mondo i propri clienti in base alle specifiche necessità, massimizzando l'effetto qualità dei prodotti di nicchia e superando i limiti di una distribuzione su base locale". Per la categoria "Media driven", assegnato a RAI e ad EURISKO rispettivamente per il progetto "RAI+" e per la best practice "Eurisko MEDIA MONITOR". "RAI+" ha vinto per "l'elevata convergenza tra contenuti e piattaforme, realizzata contestualizzando il flusso di immagini, video e testi televisivi attraverso l'uso delle tecnologie tipiche del mondo internet e delle telecomunicazioni. Con Rai+ viene introdotto nella fruizione televisiva l'uso di nuovi terminali (tablet e smartphone) che rendono l'interattività molto più semplice e immediata anche nel ricorso ai futuri servizi evoluti. Il progetto, sviluppato dal Centro Ricerche RAI nell'ambito delle attività condotte nel settore delle "human-machine interaction", si configura come un servizio attraverso cui l'utente può approfondire immediatamente i contenuti proposti da un programma

televisivo, passando da una fruizione meramente "passiva" ad una più "attiva", basata sull'interazione con altri dispositivi tecnologici. Eurisko Media Monitor è stato premiato per "la convergenza realizzata tra piattaforme e tecnologie, l'investimento e l'approccio pionieristico alla misurazione del comportamento del consumatore dei media digitali, che necessita di innovazione negli strumenti e nelle modalità di analisi". Eurisko Media Monitor è un innovativo servizio di ricerche di marketing basato su un evoluto sistema di riconoscimento dell'audio attraverso cui si effettua una ricerca su un panel di 7.000 persone le quali, per un periodo di 28 giorni, accettano di collaborare indossando un contatore (meter) per rilevare l'esposizione a Tv e Radio e rispondendo ogni sera a un questionario telematico. La principale innovazione consiste nel fatto che la ricerca si basa sulla multimedialità e non su un singolo mezzo, ponendo l'individuo e non il medium al centro dell'indagine. GfK Eurisko, parte del Gruppo GfK, è uno dei maggiori istituti operanti in Italia nel campo delle ricerche di mercato. L'Istituto svolge indagini che coprono l'intero panorama della ricerca sociale e di mercato in termini di finalità, aree e settori, metodologie e procedure, realizzando servizi in oltre 100 paesi del mondo.

Fonte: <http://www.b2b24.ilsole24ore.com>

•

## AVVERTENZA

Decreto Legislativo n. 196/2003 - Codice di Protezione dei Dati Personali.

Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono da richieste di iscrizioni pervenute direttamente al nostro sito [www.certicommerce.net](http://www.certicommerce.net). L'utente può esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs 196/03 - accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento ecc.- rivolgendosi a

### **Certicommerce**

via Boncompagni,16 - 00187 Roma.

e-mail: [certicommerce@certicommerce.net](mailto:certicommerce@certicommerce.net)

tel. 06.47822420 fax 06 47822439

Per cancellarvi dal servizio, inviate una e-mail, con la dicitura nel *subject*: "cancellazione da newsmail" all'indirizzo: [diteloanewsmail@certicommerce.net](mailto:diteloanewsmail@certicommerce.net)