

Benvenuti in **Newsmail!**

Newsmail n°11/2011

EVENTI

Milano - E-Security: 2 corsi gratuiti per le PMI milanesi

Per rispondere a tutte le esigenze informative e formative sul tema della e-security, la Camera di Commercio di Milano offre alle imprese di Milano e provincia la possibilità di partecipare a 2 corsi gratuiti organizzati da Assintel (Associazione nazionale imprese ICT).

Tutti i corsi sono gratuiti.

1. Corso specialistico sulla sicurezza

Quando: 15 dicembre 2011

Orario: 9.00/13.00 - 14.00/18.00

2. Le norme di legge in ambito sicurezza

Quando: 21 dicembre 2011

Orario: 9.00/13.00 - 14.00/18.00

Per tutti i dettagli e iscrizione, consultare il sito della [CCIAA di Milano](#)

BANDI

CCIAA di Milano –Bando e-Security per le PMI

Nell'ambito degli impegni assunti con l'Accordo di Programma per la competitività del sistema lombardo e nell'ambito del progetto "E-SECURITY PER LE PMI", le Camere di Commercio di Como, Mantova, Milano, Monza e Brianza, Pavia, Varese e Regione Lombardia finanziano tramite l'utilizzo di voucher a fondo perduto, nominativi e non trasferibili, l'acquisto di un servizio tecnico di valutazione dei rischi informatici.

Il voucher ha un controvalore "temporale" di 8 ore ed è erogato presso la sede provinciale dell'azienda, in un'unica giornata lavorativa. La formazione sarà effettuata da un tecnico (advisor) formato specificamente da Assintel, che aiuta l'azienda a evidenziare / risolvere approcci e problemi di sicurezza IT. Non è prevista attività operativa da parte dell'advisor. I beneficiari sono le imprese lombarde delle province elencate che rientrano nella definizione di micro, piccola e media impresa al momento della presentazione della domanda. Le domande possono essere presentate dal 19 novembre alle ore 12.00 fino a esaurimento dei voucher e non oltre il 18 dicembre 2011, compilando la procedura on-line. La graduatoria verrà pubblicata entro il 20 dicembre 2011. Le imprese potranno utilizzare il voucher dal 1 gennaio al 1 marzo 2012.

Sono a disposizione 105 voucher.

Per tutte le informazioni: www.assintel.it E-mail: marco.sangalli@assintel.it

CCIAA di Alessandria “ Contributi per il primo sito Internet “

La CCIAA di Alessandria, al fine di migliorare la crescita delle imprese della provincia, promuove il primo accesso alle tecnologie di comunicazione ed automazione più avanzate nel campo del Web. Possono beneficiare del bando imprese e consorzi di imprese aventi sede o unità locale in provincia di Alessandria,

regolarmente iscritti come attivi al Registro delle Imprese che sostengono costi per la realizzazione del proprio primo sito web aziendale. Il presente bando è valido dal 01/10/2011 al 31/12/2011, ed è finanziato per € 7.500. Le domande di contributo dovranno pervenire all'Ufficio Protocollo della Camera di Commercio entro le ore 12.00 del 31/12/2011.

Per consultare il bando, cliccare [qui](#).

NOTIZIE

Ecommerce record nel 2011: supererà gli 8 miliardi (+20%)

C'è un'Italia che snobba gli odiosi *rallenty* della politica e tira dritto sulla strada dell'innovazione. E' il Paese dell'economia digitale e in particolare dell'e-commerce, un business sempre più solido che, secondo l'Osservatorio della *School of Management* del Politecnico di Milano (in collaborazione con Netcomm), nel 2011 varrà 8,141 miliardi di euro, +20% sull'anno precedente, quando la crescita 2010 sul 2009 era stata già di un buon 17 per cento (scarica qui report sull'e-commerce). Numeri sui quali gli esperti non sono sempre d'accordo, ma comunque un boom sostenuto dalla "moltiplicazione" degli internauti, che nella fascia 18-64 anni hanno superato i 25 milioni, con il 35% di questi che ha fatto un acquisto online negli ultimi tre mesi. Parlando di settori, crescono bene tutti i comparti merceologici, con l'abbigliamento in pole position (+38%) grazie all'ottima performance di piattaforme come yoox.com. Seguono editoria, musica e audiovisivi (+35%), trainati da big come Amazon ma anche da merchant nostrani come Bol, Ibs.it e Feltrinelli. Per avere un'idea più precisa dei settori, degli 8 miliardi e cento la metà è fatta dagli acquisti online di viaggi (49%), il 10% dall'elettronica, il 10% dall'abbigliamento, il 9% dalle assicurazioni, il 3% dall'editoria e dalla musica, l'1% dai generi alimentari (grocery), mentre il rimanente 18%, classificato come "altro", include servizi come le ricariche telefoniche, il couponing e i biglietti online. Tutto molto bello, se non fosse che siamo ancora "piccoli": il commercio elettronico italiano vale un sesto di quello inglese (51 miliardi di euro, +10% nel 2011), un quarto di quello tedesco (34 miliardi, +10%) e meno della metà di quello francese (20 miliardi, +12%). Domani, 11 novembre, sul Sole 24 Ore in edicola tutti i dettagli e le interviste inedite.

Fonte: ilsole24ore

PMI: Polidori, apre il portale ufficiale del Made in Italy

Via libera a www.madeinitaly.gov.it, la piattaforma di e-commerce che metterà in contatto diretto produttori italiani e acquirenti esteri, dando così possibilità alle nostre imprese di vendere on line i propri prodotti alla grande distribuzione, a negozi, ristoranti e singoli consumatori. Il progetto è stato realizzato dal ministero dello Sviluppo economico, Reteitalia Internazionale e Poste italiane.

"Grandi opportunità in arrivo per le nostre pmi", afferma l'ex viceministro al commercio estero Catia Polidori. "Con questo strumento infatti aiutiamo milioni di piccole imprese italiane, prive di un proprio marchio, a vendere sotto il grande cappello di 'MAMMA ITALIA' e raggiungere così i mercati più distanti, lì dove si stanno riposizionando i consumi. E' un dato di fatto che i nuovi acquirenti del made in Italy sono a latitudini sempre più lontane, oltre 300 milioni di persone nei paesi emergenti che nei prossimi 15 anni raggiungeranno livelli di reddito comparabili ai paesi OCSE. Ed è esattamente in questa direzione", conclude il viceministro, "che stiamo indirizzando tutto il nostro impegno".

www.madeinitaly.gov.it

Le ricette mediche diventano digitali

È stato infatti pubblicato in Gazzetta Ufficiale (n. 264 del 12 Novembre 2011) il decreto del 2 novembre 2011, che ha dato attuazione al DL 78 del 2010. L'obiettivo è quello di contenere i costi della spesa sanitaria pubblica. Il risparmio stimato è di 5 miliardi di euro l'anno, ai quali vanno sommati altri 10 con i risparmi ottenuti dai certificati di malattia online, dal fascicolo sanitario elettronico e dalle prenotazioni online integrate. Un risparmio complessivo del 10% della spesa sanitaria pubblica.

La ricetta elettronica, che sostituirà quella cartacea, verrà generata dal medico curante e verrà trasmessa da quest'ultimo al SAC. Conterrà il numero di ricetta elettronica (NRE), il codice fiscale dell'assistito e l'eventuale esenzione dal ticket sanitario. Il medico comunicherà al paziente il numero di identificazione della ricetta. Il paziente si recherà, poi, in farmacia a ritirare il medicinale, mostrando la propria tessera sanitaria e il numero di identificazione della ricetta. Alcune regioni hanno già adottato tale sistema. Si tratta di Valle D'Aosta, Piemonte e Campania. I risultati ottenuti però non sono incoraggianti, fatta eccezione della Valle D'Aosta. Stando ai dati diffusi in Piemonte e Campania, circa un quarto dei medici coinvolti nel progetto non ha inviato neanche una ricetta online. Meglio la Valle D'Aosta, dove il 62% spedisce per via telematica. In Toscana tale sistema entrerà in pieno regime nei primi mesi del 2012. Il piano per la diffusione della ricetta digitale in tutta Italia dovrà essere messo a punto tra ministero, regioni e province autonome entro il settembre del 2012.

<http://www.innovazionepa.gov.it/i-dipartimenti/digitalizzazione-e-innovazione-tecnologica/attivita/tse/il-tavolo-permanente-per-la-sanita-elettronica-delle-regioni-e-delle-province-autonome-tse-.aspx>

Nasce Confindustria Digitale

Confindustria Digitale è la nuova federazione che raggruppa sotto un'unica rappresentanza industriale la filiera dell'Ict. E' costituita da Assotelecomunicazioni-Asstel, l'associazione delle imprese di Telecomunicazioni, Assinform in rappresentanza dell'Information Technology, Anitec che riunisce i produttori di tecnologie e servizi di Ict e Consumer Electronics, Aiiip associazione degli Internet Provider, Assocontact, l'associazione delle imprese di contact center in outsourcing. Secondo quanto affermato dal presidente Stefano Parisi, Confindustria Digitale si propone come soggetti attivi del grande cambiamento che l'Ict può indurre nel Paese e offrirà la collaborazione affinché lo sviluppo del digitale diventi una priorità anche del programma di governo, investendo le istituzioni centrali e quelle locali fino al più piccolo dei comuni italiani. <http://www.confindustriadigitale.it>

AVVERTENZA

Decreto Legislativo n. 196/2003 - Codice di Protezione dei Dati Personali.

Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono da richieste di iscrizioni pervenute direttamente al nostro sito www.certicommerce.net. L'utente può esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs 196/03 - accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento ecc.- rivolgendosi a

Certicommerce

via Boncompagni,16 - 00187 Roma.
e-mail: certicommerce@certicommerce.net
tel. 06.47822420 fax 06 47822439

Per cancellarvi dal servizio, inviate una e-mail, con la dicitura nel *subject*: "cancellazione da newsmail" all'indirizzo: diteioanewsmail@certicommerce.net